

## 35ª Exposição de Semijoias da NUBRA.

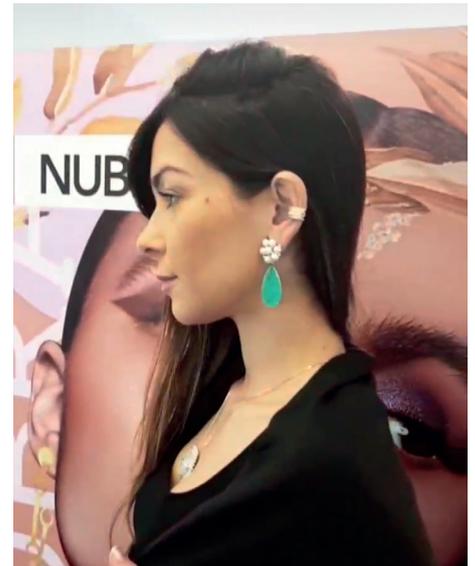
A 35ª exposição de Semijoias da NUBRA aconteceu entre os dias 16 e 19 de março mostrando mais uma vez toda a beleza, glamour e excelência de nossos associados. Em todos os dias de feira, contamos com a presença de visitantes e compradores que se encantaram com os produtos apresentados.

Durante esta mesma semana fomos surpreendidos com as notícias sobre o novo Coronavírus em nosso país. Em decreto publicado pelo Governador do estado de São Paulo, João Dória, escolas, shoppings, comércios e até transportes públicos foram paralisados para conter a disseminação da COVID-19.

Com muita prudência, nossos associados fecharam as portas físicas para a proteção de seus funcionários e familiares, mas o trabalho não parou por aí. Apesar dos



contratempos, essa foi uma ótima oportunidade para investimentos online! Os negócios não pararam e o investimento em conteúdo e presença digital se tornou um ótimo caminho para manter os antigos clientes conectados com as novidades e



atrair novos consumidores para sua loja! Com promoções exclusivas, e frete grátis, o mundo digital é uma oportunidade ótima para manter o negócio na ativa!

## Essa tempestade vai passar!



Hoje, o mundo mudou. E mais do que nunca, precisamos nos agarrar à nossa esperança. Enfrentar esse momento com coragem, lucidez e empatia é a chave para tudo voltar a ficar bem.

Na situação em que nos encontramos, fomos convidados a olhar para dentro de nós. Convidados a repensar nossas atitudes e prioridades e colocar as mudanças que tanto almejamos, em prática. Passar por mudanças nem sempre é fácil, e são nesses momentos que precisamos respirar fundo, e racionalizar. Este não é o fim.

Apesar de estarmos em uma situação desafiadora, cabe a nós sermos resilientes e mostrar à nossa família, funcionários e clientes que nem tudo está perdido. Vamos utilizar esse momento para focarmos em nos reerguer em meio à essa tempestade.

Usaremos de todas as ferramentas que temos para voltarmos a ativa! Vamos estudar sobre educação financeira, nos preparar para os futuros cenários econômicos, e vamos prosperar! Unidos, conseguiremos superar este momento de adversidade.

# O que fazer para aumentar as vendas online?



Em meio a paralisação do comércio causada pelo Coronavírus, as lojas virtuais se tornaram o centro das atenções dos empreendedores e dos consumidores. E para ajudar a deslançar as suas vendas virtuais, neste artigo traremos algumas dicas para aumentar as vendas da sua loja online.

Com mais recursos à disposição, o comportamento dos clientes digitais mudou. O que antes era apenas uma visita ao site, mudou para a busca de depoimentos de clientes anteriores, contatos diretos por aplicativos e outros diversos canais de comunicação, para enfim tomar a decisão da compra. Com isso, vemos que o atendimento ao cliente na pré e pós compra se torna um fator determinante para atrair novos compradores.

Apresentar as suas peças online, de forma atrativa também é um fator essencial. O grande truque da vez é entregar looks prontos. Com uma ideia de combinação apresentada, o apelo para venda se torna maior e prende a atenção de um possível cliente. Invista em produções e dicas de

looks!

O que chama bastante a atenção dos possíveis compradores são descontos e promoções exclusivas! Além de demonstrar reconhecimento aos seus clientes, esses descontos e promoções criam um vínculo de fidelidade entre o fornecedor e o comprador. É também uma ótima forma de atrair novos clientes, a partir de feedbacks!

Crie uma conexão com seus clientes através da ferramenta de Stories. Não tenha medo de aparecer e criar interação!

Quanto mais engajamento você tiver com os seus seguidores, mais a sua conta se tornará relevante e aparecerá para outras pessoas. Tire dúvidas, faça sorteios, e explique sobre cada peça e tendência de mercado! Com o aumento da sua visibilidade, vem o aumento nas vendas!

Use e a ferramenta de compras no instagram! Com essa ferramenta, você pode direcionar o cliente diretamente para a compra da peça, bastando clicar na foto para ver o valor e as opções de compra. Há também uma opção para "clique para ver

produtos". Como esse processo não requer direcionamento para outros sites, você não vai espantar os clientes que estiverem só olhando!

## Associe-se já!

Faça parte da Associação The Office Nubra e tenha benefícios:

Nove eventos anuais em 2019;



Contratação de vitrine sujeita à disponibilidade;



Folder, Website, Aplicativo e Mídias



Sociais com divulgação da marca;

Associação sem fins lucrativos;



Associação do setor de joias, semijoias e bijoux focada em benefícios às empresas que tenham matriz/filial no prédio The Office Frei Caneca.



Mais informações:

(11) 99503.3232

contato@theofficenubra.com.br