



Confira o calendário de exposições no app.

www.theofficenubra.com.br

NUBRA

News

Abril de 2019 | 27ª Edição



O empoderamento das mulheres empreendedoras

95% dos visitantes NUBRA são do sexo feminino, empreendedoras do segmento de semijoias

Estudos destacam o Brasil entre as nações mais vaidosas do mundo, e entre os fatores para realçar a beleza, a compra de semijoias está entre os principais. O uso contemporâneo da prata juntamente com folheados revolucionou o mercado brasileiro de semijoias que atende a diversidade de estilos.

Segundo dados da consultoria McKinsey, a indústria de semijoias vem crescendo confiantemente a produção de peças cada vez mais sofisticadas e de alto valor. Pautada na rápida absorção do mercado, atualmente estima-se que há cerca de 3 mil empresas de micro e pequeno porte atuam neste setor. Elas movem em torno de R\$ 600 milhões por ano.

A mulherada está fazendo parte diretamente desse sucesso! Na NUBRA, 95% dos visitantes são do sexo feminino e possuem negócio próprio no segmento de semijoias. Confira alguns depoimentos no verso.

A principal ferramenta destas empreendedoras são as redes sociais. Muitas das empresas são pessoais e completamente on-line: as negociações são realizadas pelo próprio Instagram ou pelo WhatsApp. Após a transferência, as peças são despachadas.

Para aumentar a exposição, muitas recorrem ao impulsionamento de posts (quando se investe dinheiro para aumentar e ampliar a exposição das publicações). Este método é muito eficaz, pois é bastante flexível, você impulsiona a partir de R\$ 1,00.

Porém é importante também saber os limites nas redes sociais. Diversificar o tipo de postagem para não tornar sua conta monótona é essencial, bem como não publicar muitas vezes ao dia. Isso pode irritar os seguidores e o fluxo na sua página pode cair. As mulheres fazem a diferença no mundo dos negócios e a Nubra tem muito orgulho de fazer parte da história das empreendedoras de semijoias!



Depoimentos dos visitantes



"Eu vim direto de Natal para visitar a Nubra porque eu sou lojista e eu achei incrível a tranquilidade e o conforto de ter todas as lojas em um só lugar. Vou levar a ideia das vitrines para Natal, é uma forma excelente de expor as peças."

Karina Nóbrega
Natal | Rio Grande do Norte



"Temos uma loja no Tremembé. É a primeira vez que viemos à Nubra. Adoramos, porque diferente de grandes feiras de semijoias, aqui você consegue visualizar o estilo de cada loja de forma organizada. A gente sempre comprava em Limeira, mas aqui é muito mais perto para nós, agora facilitou a nossa vida. Conhecemos muitas marcas novas através das vitrines e do folder, gostamos muito! Foi a primeira, mas não será a última!"

Daniela e Guido | Taubaté



Associe-se já

Faça parte da Associação The Office Nubra e tenha benefícios:

- ✓ Nove eventos anuais em 2019;
- ✓ Contratação de vitrine sujeita à disponibilidade;
- ✓ Folder, Website, Aplicativo e Mídias Sociais com divulgação da marca;
- ✓ Associação sem fins lucrativos; Associação do setor de joias, semijoias e bijoux focada em benefícios às empresas que tenham matriz/filial no prédio The Office Frei Caneca.

Mais informações:
(11) 99503.3232
contato@theofficenubra.com.br

