



Confira o calendário de exposições no app.

www.theofficenubra.com.br

NUBRA

News

Março de 2019 | 26ª Edição



Nubra em ascensão: confira os números

Confira abaixo como foi a 26ª Nubra e os nossos números do website e redes sociais.

Sem dúvida, as mostras são grandes oportunidades para exibir ao público o estilo característico das empresas e sua coleções. Além de mostrar as peças, é importante envolvê-las em um contexto onde o comprador poderá visualizar o conceito que sua empresa está trabalhando. E, como não poderia deixar de ser, os associados da Nubra arrasaram mais uma vez durante a 26ª Exposição. As vitrines apareceram decoradas com flores, bustos personalizados e até ovos de Páscoa!

Entre as principais tendências expostas na última edição da Nubra estão as peças inspiradas em animais: a Animal Fever, que vem ganhando destaque novamente no mundo da moda. Junto com ela, elementos da natureza vieram estampar a estação, como folhas e flores.

No quesito composições, a combinação em camadas foi a estratégia favorita entre as tendências. Looks que combinam chokers,

colares médios e maxi são aposta certa, além de pulseiras que seguem o mesmo conceito. Quanto mais, melhor! A palavra da estação com certeza é ousadia!

Em todas as exposições, é sorteado um voucher de R\$ 500,00 para compras em qualquer associado à Nubra. Uma vantagem que só a Nubra tem!

A divulgação intensa dos associados e publicações nas redes sociais traz pessoas de todos os lugares da América Latina.

Com todo esse trabalho, os acessos no website da Nubra não param de crescer. Durante o mês de março esse número chegou a 14.554 acessos! Veja no gráfico abaixo:

Dados das Redes Sociais:

Instagram:

theofficenubra Seguindo

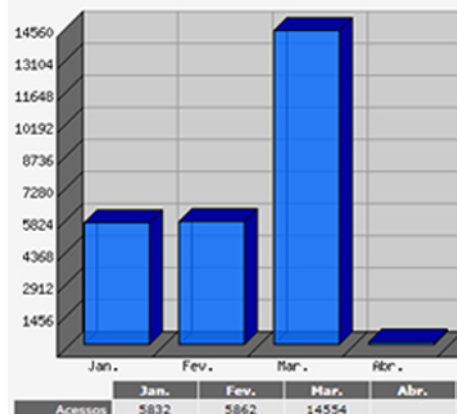
1.024 publicações 9.863 seguidores

Facebook:

8,332 people like this

8,365 people follow this

Dados do Website:



Depoimentos dos visitantes



"A Nubra é uma forma muito organizada de contemplar uma exposição de semijoias. Facilita muito! Dá para ver as empresas que vendem as peças que você gostaria de trabalhar. Nós temos uma loja de roupas e vamos agregar as semijoias ao nosso negócio."

Iniciamos a nossa pesquisa nesse ramo há 3 meses e visitamos a Nubra desde então para sabermos as melhores tendências do mercado de semijoias. Aqui é a referência!"

Yara Tavares e Pedro Dantas
São Paulo | SP

"Meu nome é Larissa e sou vendedora de semijoias há alguns anos. O meu primeiro contato com a Nubra foi no ano passado e eu achei muito interessante a forma de expor. Muitas vezes a gente não tem tempo de entrar em todas as lojas e aqui, de uma forma muito conceituada, nos mostra a qualidade de cada peça, a diversidade das coleções e as inspirações. Desse forma, aumenta o nosso desejo pela busca de qualidade e das melhores semijoias."

Só tenho a parabenizar a Nubra por toda a qualidade e por toda a estratégia de vendas."

Larissa - Pontalina | GO



Associe-se já

Faça parte da Associação The Office Nubra e tenha benefícios:

- ✓ Nove eventos anuais em 2019;
- ✓ Contratação de vitrine sujeita à disponibilidade;
- ✓ Folder, Website, Aplicativo e Mídias Sociais com divulgação da marca;
- ✓ Associação sem fins lucrativos; Associação do setor de joias, semijoias e bijoux focada em benefícios às empresas que tenham matriz/filial no prédio The Office Frei Caneca.

Mais informações:
(11) 99503.3232
contato@theofficenubra.com.br