



Confira o calendário de exposições no app.

www.theofficenubra.com.br

Junho 2017 | 11ª Edição



As flores já chegaram à Nubra.

Entre 23 e 25 de maio, um edifício da Frei Caneca foi inundado por cores e flores. Era o The Office Nubra, que estava a todo vapor para mais uma exposição repleta de novidades e tendências. Durante os três dias, foi a vez da edição 'Florais' mostrar o que a Primavera 2018 promete. O evento foi um sucesso e contou com a participação de 56 associados The Office Nubra, além, claro, da presença de visitantes e compradores – foram mais de seissentos!

As vitrines que a gente já conhece (e adora!) foram complementadas com um serviço especial que serviu diferentes sucos para os participantes. Resumindo: foi um sucesso colorido no style da primavera!

Confira no verso o que visitantes e novos associados têm a dizer.

A palavra dos visitantes



“Viemos de Florianópolis para São Paulo apenas para visitar a exposição Nubra. Para nós a exposição é muito boa e prática. Não conhecemos todas as lojas. Assim, com a organização das vitrines, fica mais fácil ver tudo. Vemos as novidades aqui e depois visitamos as salas para comprar dos lojistas”.

Fabiola, à esquerda.

“Nós compramos das representantes das fábricas lá em Florianópolis, mas, uma vez por ano, nós visitamos a exposição para conhecer as novidades e os novos lojistas. Nas vitrines, encontramos diversas peças, desde as mais tradicionais até as tendências atuais - que chamamos de “modinha”. Isso facilita no momento de visitar as salas, pois vamos diretamente ao andar que queremos e não é necessário ficar rodando”.

Sommer, à direita.

Os novos associados



“A exposição foi muito boa para nós, em 3 dias captamos clientes novos e isso foi bem positivo para a loja. A vitrine é ótima para os associados pois diversas vezes os clientes vêm ao prédio mas acabam não passando pelo andar. A exposição apresenta as peças de forma prática e organizada o que faz com que os clientes nos visitem. Além da vitrine, ser associado a Nubra passa credibilidade, o cliente olha com outros olhos”.

Priscila, Anabella Semijoias.



“Para nós, ser associado à Nubra é como uma estratégia de marketing. Isso nos dá maior visibilidade para um nicho de clientes que já conhecem o prédio. O maior indício dos benefícios dessa parceria veio nos dias dos eventos. Nós sentimos o aumento nas vendas e percebemos que os novos clientes vieram para o evento. A expectativa para os próximos eventos é muito boa”.

Renata, Zetha Jóias.

Associe-se

Faça parte da Associação The Office Nubra e tenha benefícios:

- ✓ Oito eventos anuais em 2017;
- ✓ Contratação de vitrine exclusiva para a sua marca;
- ✓ Folder, Website, Aplicativo e Mídias Sociais com divulgação da marca;
- ✓ Associação sem fins lucrativos; Associação do setor de joias, semijoias e bijoux focada em benefícios às empresas que tenham matriz/filial no prédio The Office Frei Caneca.

Mais informações:
(11) 99503.3232
contato@theofficenubra.com.br