



Confira o calendário de exposições no app.

Com a faca e queijo na mão

A associação NUBRA está cada dia mais forte e o The Office Frei Caneca já é considerado um dos maiores polos comerciais do setor.

Durante a exposição das vitrines que aconteceu nos dias 16 e 17 de maio, a equipe do Jornal News falou com associados e visitantes que passaram pelo prédio e percebeu que o clima é de otimismo! Os associados por perceberem que as ações da NUBRA estão evoluindo e dando resultados reais. Os visitantes por estarem

encantados com a praticidade e a variedade de fornecedores que o The Office oferece. Todos estão acreditando muito no potencial deste que já vem sendo considerado um grande polo comercial do segmento do joias, folheados e bijuterias. Outro destaque desse mês foi a palestra com a pesquisadora de tendências de moda para

acessórios, Cris Gurgel, orientando e inspirando os fornecedores sobre aquilo que vai ser tendência para o verão 2017. A palestra foi um sucesso! No fim das contas, percebe-se que a Nubra está no caminho certo, na hora certa e no local certo, com a faca e o queijo na mão.



Tendências



As feiras do setor sempre foram uma grande oportunidade de negócios, no entanto, o cliente quer mais qualidade nas relações com seus fornecedores. Seja no atendimento, seja na exclusividade ou mesmo nas formas de negociação. O cliente quer praticidade, segurança e conforto na compra.

Essa é a grande vantagem da formação do The Office, que se tornou um polo representativo de marcas consolidadas e respeitadas no país, aberta ao público o ano todo, permitindo aos clientes que organizem e planejem suas compras com tranquilidade. Cabe aos empresários, fortalecer o projeto de negócio instalado em seus dezenove andares e promover em conjunto a ideia que os reuniu espontaneamente.

Cris Gurgel - Consultora de Moda e Estilo, jornalista e Publicitária.

Matéria na íntegra em theofficenubra.com.br.

Associados confiantes



"Eu acredito que o The Office está se tornando uma referência para os clientes. Sempre escuto eles dizendo que não vão ficar para as feiras pois já compraram no pré-atendimento e preferem o nosso atendimento em showroom.

As ações da associação NUBRA estão sendo bem positivas para LBF. Quanto as vitrines, estamos tendo um retorno muito bom de novos clientes". Bruna Moraes - LBF Semijoias.



"Tenho a melhor percepção possível em relação às ações como o site, o aplicativo, as vitrines e as mídias sociais. Tenho achado muito interessante esse esforço que é muito importante para que o edifício se torne um grande centro de compras do segmento em São Paulo e no Brasil. Percebo que hoje, o The Office não fica para trás das feiras em absolutamente nada." Vitor Mota - Ravic.



"Todas as ações que estão sendo feitas ajudam a fortalecer a imagem da NUBRA. Temos que entender que isso não acontece de um dia para o outro, mas é um processo que estamos no caminho certo. Assim, só vejo pontos positivos. Nós já atendemos clientes que vieram por causa da vitrine, que antes nem conheciam a marca e se tornaram compradores". Kerly Miola - Provin Joias.



Visitantes que somaram nesta edição



“Estou acostumada a ir nas feiras e lá é uma loucura: quinhentas pessoas apertadas, sem espaço para ser atendida. No The Office você consegue ser atendida com mais tranquilidade. Essa exposição é sensacional! Muito boa a ideia”.
Ruth Prieto

“Já tínhamos vindo ao prédio antes, mas é a primeira vez que visitamos as vitrines. Nós achamos muito mais prático. Tem empresas que não conhecíamos, por que você entra no elevador e vai direto pra um andar, não conhece outros fornecedores.

Agora, já selecionei três lojas que vou visitar. Aqui a ideia e a iniciativa ficaram ótimas, porque ficou compacto e prático, a gente ganha tempo e vai direto no que tem interesse”. Cláudio e Cláudia Gimenez - Goldiamond

Associe-se

Faça parte da Associação The Office Nubra e tenha benefícios:

- ✓ Oito eventos anuais em 2016;
- ✓ Contratação de vitrine exclusiva para a sua marca;
- ✓ Folder, Website, Aplicativo com informações da sua marca;
- ✓ Facebook e Instagram com divulgação da marca;
- ✓ Nubra Decola! Parceria com o SEBRAE para a participação do Programa de Capacitação Empresarial, com disponibilidade de cursos em Marketing, Vendas, Internet e Recursos Humanos.



- ✓ Associação sem fins lucrativos do setor de joias, semijoias e bijoux focada às empresas do The Office Frei Caneca.

Mais informações:
(11) 9 9503 3232
contato@theofficenubra.com.br

Como funcionam as bolinhas do App The Office

- Empresa aberta
- Volto logo
- Empresa fechada

O App The Office está com uma nova funcionalidade que contará com a participação de todos os associados. A funcionalidade é simples e, em poucos passos, permite ao membro atualizar seu status dentro do dispositivo móvel da mão de seu cliente.

dizer que a empresa está fechada.

Todas as empresa estão em status verde das 9h00 às 18h00, de segunda a sexta. Para modificar seu status, basta acessar o link abaixo e seguir o passo a passo.

Se preferir, entre em contato com Guilherme Meschini da agência de comunicação que desenvolve os materiais da associação Nubra pelo número (11) 2528.7845.

www.theofficenubra.com.br/comoatualizarmeustatus

As bolinhas verde, amarela e vermelha fazem referência ao status da empresa dentro do prédio The Office Frei Caneca. Se ela estiver verde, quer dizer que a empresa está aberta. Amarela, que o atendente saiu brevemente (para o almoço, por exemplo) e retornará logo mais. Já se estiver vermelha, quer

