



Confira o calendário de exposições no app.

The  
**Office**  
*Frei Caneca*  
**NUBRA**

News

[www.theofficenubra.com.br](http://www.theofficenubra.com.br)

Março 2016 | 3ª Edição

## Nubra Decola! The Office Nubra anuncia parceria com o SEBRAE.

O vice-presidente da associação, Guilherme Zarpellon, falou sobre as expectativas para o futuro, o atual momento econômico e a importância da parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Empresas.



Durante a última edição da exposição de vitrines que aconteceu nos dias 20 e 21 de março no edifício The Office Frei Caneca, o Jornal News conversou com o vice-presidente da associação NUBRA, Guilherme Zarpellon. O empresário falou sobre sua experiência em trabalhar na associação, o atual cenário político e econômico, quais são as expectativas para o futuro e qual é a importância do novo programa criado em parceria com o SEBRAE: o Nubra Decola, que promete profissionalizar os associados com cursos e palestras especialmente voltadas para o segmento. Confira a entrevista!

### **JN: Como tem sido a experiência de trabalhar na vice-presidência da associação?**

Apesar das dificuldades da administração à distância, tem sido um desafio que considero importante para o setor. De uma certa maneira, estou plantando um pouco do meu trabalho para um setor inteiro. Todas as ações que fazemos têm o foco no bem coletivo e no aumento das vendas dos associados, queremos que cada um deles se profissionalize e venda cada vez mais.

### **JN: Qual é a importância da associação NUBRA na construção da imagem do edifício The Office Frei Caneca como um ponto de referência do setor?**

Hoje, sem dúvidas, o The Office Frei Caneca é o maior centro de compras do nosso segmento a nível nacional. Por mais que exista algo parecido, não há nada que se aproxime do que nosso edifício representa para o setor. Estamos bem localizados para as empresas, para os clientes e para os futuros clientes. Tanto os fabricantes, os distribuidores e os importadores, quanto os próprios clientes, estão tendo experiências muito boas com o prédio, por estarmos em um lugar seguro e de fácil acesso.

A associação NUBRA, com isso, faz com que a movimentação do cliente aqui dentro se torne mais fácil, com a possibilidade das vitrines, com o guia dos andares e das salas. Então ele tem à disposição o site, o aplicativo, as vitrines e os folders que renovamos a cada evento. Facilitamos a vida de quem já é cliente e alcançamos, cada vez mais, quem possa se interessar pela compra em atacado.

### **JN: Quais são as expectativas da associação para o futuro, considerando o cenário econômico e político que enfrentamos?**

O país está passando por um momento que nossa geração nunca viveu, na minha opinião. Empreender nessas condições econômicas e políticas passou a ser um desafio muito grande. Apesar disso, o futuro do The Office Nubra é promissor, pois temos uma clientela de ótima qualidade e que está aumentando. É verdade que o momento do país não é confortável para ninguém, mas pelo nosso segmento trabalhar com estética e beleza, acaba sendo um pouco mais fácil contornar as dificuldades.

### **JN: Ficamos sabendo que a associação fechou uma parceria com o SEBRAE. Poderia falar um pouco sobre a importância disso para os associados?**

A parceria com o SEBRAE veio para somar e para capacitar as empresas. Nosso ramo, no geral, ainda é pouco profissionalizado, algumas pessoas acabam não tratando a empresa de forma empresarial, ou seja, existe ainda muito amadorismo. Então, a ideia junto com o Sebrae é estar profissionalizando os gerentes, diretores, os próprios empresários e tornar as empresas mais saudáveis, melhorando os processos, as vitrines, a venda, o atendimento, enfim, fazendo com que todo mundo consiga seguir em frente de uma forma um pouco mais eficiente e saudável. Ter o SEBRAE como parceiro hoje representa ter uma experiência dentro daquilo que a gente precisa.

Claro que a associação só tem a ganhar com associados mais preparados e mais fortes. Quanto mais profissionalizados todos estiverem, mais fácil atingir o sucesso das ações e mais valor se dá à importância da NUBRA.

## O que os visitantes acharam?

“Eu já tinha vindo uma vez e não tive paciência de ficar indo em andar por andar. Como as lojas não possuem vitrines abertas, também ficava chato de entrar em algumas. Agora com essas vitrines facilitou muito, por que já vou atrás daquilo que vi e gostei. Eu conheci o prédio por indicação nas feiras que frequento, quando soube que não precisava encarar o público da feira, toda aquela multidão, vim visitar o The Office Frei Caneca.” Michelle Lipatin



Vania Delgado

“Achei as vitrines bastante interessantes. Antes tínhamos que ficar subindo e descendo, para cima e pra baixo nos andares, agora já conseguimos ter uma boa noção do que estamos indo atrás, sem perda tempo.” Vânia Delgado



Michelle Lipatin

“É a terceira vez que eu venho. Na primeira vez que vim não me lembro de ter visto essas vitrines e estou achando muito interessante. Vim fazer uma troca, dar uma olha nas novidades e a recepcionista me avisou sobre a exposição. Muito bacana!” Lia Nepomuceno



Andreia Rosa – Santa Prata



Guilherme Camargo – OM Pratanania



Ludmilla da Gama – Gandalf Semijoias



Fernanda Caffer e Raquel Schiavon

Acredito que, com o tempo, se continuarmos trabalhando com motivação, os clientes vão preferir vir aqui no prédio, em vez de ir para feiras, pois a estrutura de atendimento fica melhor. Não podemos ter medo e ficar apenas pensando na crise. Temos que entender o que o cliente está procurando no momento e facilitar ao máximo as coisas para ele.

Já vai fazer um ano que somos associados e acho muito bacana, pois nos dá um diferencial, um agito com a organização dos eventos, as vitrines, a divulgação nas mídias sociais. Como a NUBRA está à frente eles tem que buscar sempre um diferencial e acho que eles estão se movimentando bastante.

Vimos para o The Office há 2 anos, mas só nos associamos em janeiro desse ano. Estou achando o trabalho muito legal e as ações bem interessantes. Estamos todos aprendendo juntos. Tudo que é feito em grupo, com o mesmo objetivo, tem força. Nesse momento que o país enfrenta, vemos que as pessoas estão com medo de investir, mas temos que seguir em frente.

Acho importante o papel da associação na busca de divulgar o prédio como sendo um importante ponto de atacadista do setor, pois boa parte das empresas que estão aqui têm esse fim. Hoje em dia não podemos simplesmente sentar e esperar, temos que ir em busca. De acordo com o atual cenário econômico, precisamos intensificar todos os nossos trabalhos.



Apoio Realização



Em parceria com o Sebrae, desenvolvemos cursos, palestras e workshops voltados especialmente para o segmento de joias e que abordam quatro importantes temas: VENDAS, MARKETING, RECURSOS HUMANOS e INTERNET.

Mais informações:  
(11) 9 9503 3232  
contato@theofficenubra.com.br

## Associe-se

Faça parte da Associação The Office Nubra e tenha benefícios:

- ✓ Oito eventos anuais em 2016;
- ✓ Contratação de vitrine exclusiva para a sua marca;
- ✓ Folder, Website, Aplicativo e Mídias Sociais com divulgação da marca;

✓ Associação sem fins lucrativos do setor de joias, semijoias e bijoux focada em benefícios às empresas que tenham matriz/filial no prédio The Office Frei Caneca.

Mais informações:  
(11) 9 9503 3232  
contato@theofficenubra.com.br