



Confira o calendário de exposições no app.

The Office Frei Caneca NUBRA

News

www.theofficenubra.com.br

Fevereiro 2016 | 2ª Edição

Começando o ano a todo vapor!

Primeira exposição The Office Nubra em 2016 recebe 800 pessoas e marca presença entre as principais exposições do segmento.

Muito design e sofisticação marcaram a segunda exposição The Office Nubra, que aconteceu entre os dias 12 e 18 de fevereiro. O número de 150 visitantes que a edição anterior reuniu foi superado logo nas primeiras horas da abertura das vitrines. Cerca de 800 visitantes e lojistas de diversas partes do Brasil e do mundo puderam conhecer o prédio e os principais fornecedores que expuseram suas novidades nas 48 vitrines

preparadas pela associação NUBRA.

Com o sucesso absoluto da primeira exposição, em um total de oito previstas para o ano de 2016, as expectativas não poderiam ser melhores! A resposta positiva do público faz com que a associação se fortaleça e siga em frente em suas ações, a todo vapor. Não restam dúvidas de que a decisão estratégica de promover as

exposições em datas condizentes com outras grandes feiras do setor foi ótima e fundamental para os resultados. Aqueles que vêm de longe aproveitam a oportunidade e tudo indica que a exposição vai conquistar rapidamente seu lugar no calendário dos principais eventos do segmento de joias, semijoias e bijoux.

Uma ampla divulgação também passou a ser feita, contando

com a cooperação de todos os expositores e através das mídias da própria associação. São iniciativas que só tendem a aumentar e se aprimorar. A The Office Nubra já exerce grande influência sobre as tendências do mercado nacional, ao reunir os elementos certos: fornecedores idôneos, marcas renomadas, localização privilegiada, estilo, conforto, sofisticação, infraestrutura e muito profissionalismo. Mas, o

potencial é ainda maior. Com a união de forças, organização e foco, é possível ditar tendências e atender demandas que extrapolam as fronteiras do Brasil.

A equipe do Jornal News fez a cobertura do evento e a seguir você confere entrevistas com alguns dos visitantes e expositores.

Associados ganham novos clientes e comemoram



"É a nossa primeira participação e está sendo bem válido. Alguns clientes dão preferência para essa região da cidade, pelo ambiente, a rede hoteleira, e se sentem mais confortáveis na hora da compra. O folder que está sendo distribuído durante a exposição é muito importante, com todas as informações, pois o cliente vê a vitrine e já sabe para onde vai. Achei também muito interessante e bacana a união entre os associados, com todo mundo interagindo, se ajudando. Isso é muito importante." Ivonete Fernandes Martins – HS Golden



O prédio veio evoluindo ano após ano e agora, com essa associação, chegamos a um trabalho profissional de qualidade e estamos nos tornando referência a nível nacional. Sozinhos não somos nada, mas juntos, dentro de uma associação, conseguimos somar forças, ter ideias, criar estratégias, divulgar com mais força para o mercado nacional. Cada um recebendo sua carteira de clientes favorece uma troca, não apenas da clientela, mas de informações, tendências, novidades, e assim o mercado vai se movimentando." Cristiano Guindani – Sauro Guindani



"Acho muito legal essa organização entre os fornecedores, porque isso deixa o cliente mais confiante e motivado a vir comprar. Ele consegue se programar para a viagem e hospedagem. Com o calendário das exposições do ano inteiro, conseguimos passar previsões para os clientes, sem falar no planejamento do nosso próprio trabalho: desenhar, produzir, divulgar... Quanto à exposição, conseguimos novos clientes, pessoas que vieram comprar algo totalmente diferente do nosso produto, mas que viram nossa vitrine e gostaram." Juliana Caprini – Tereza Nandes



"Estou achando ótimo! O The Office Nubra é um futuro que já se tornou presente, é tudo de bom! Ter as vitrines representou uma grande melhoria e a divulgação está bem forte nas mídias sociais. Vejo que, com as novas ações da associação, tudo mudou, tomou forma. O trabalho se profissionalizou, está tudo muito bem feito e isso é fundamental. A agenda feita para o ano todo foi fantástica, pois podemos nos programar antes e os clientes também se programam para vir." Marcia Amabile e Rute Silva – MAF



"Nós não participamos da última exposição The Office Nubra nas vitrines, mas eu visitei e gostei muito. Por isso, dessa vez entramos com as duas marcas e o resultado tende a ser positivo. A expectativa vai além do aumento das vendas e do faturamento em si, mas também cadastrar novos clientes, expandir os contatos, algo que certamente as exposições têm proporcionado. Fiquei contente ao saber que vão acontecer oito exposições em 2016." Julian Portillo – Griffe Store

O que os visitantes acharam?

"A exposição é muito boa! Você procura um produto, encontra na vitrine, anota no folder e já vai direto na loja certa. Não perde tempo procurando. Sem falar que é muito bom para conhecer outros fornecedores, diversificar as compras."

Maristela Silva Lisboa

"Gostei muito da exposição, é a primeira vez que venho. Bem organizada, bem montada, bem iluminada. O prédio é bárbaro! A diversidade de fornecedores e variedade de produtos também chamam a atenção, tudo muito bem sinalizado."

Myriam Rodrigues

"Achei legal a abordagem logo na recepção do prédio, convidando para conhecer o espaço com as vitrines. É muito bom porque conseguimos ter uma ideia geral e otimizar o tempo. Vemos quais fornecedores estão com novidades, tanto os que já conhecemos quanto outros que são novos para nós."

Maria José Versiani e Ana Karla Carrijo

"Sempre visitamos outras feiras no segmento de moda. Já sabíamos sobre a região e o prédio, recebemos o convite por e-mail e viemos conhecer o evento de perto. Com essa exposição conseguimos ter uma ideia do que cada empresa oferece, com o que cada uma delas trabalha. Acho positivo pelo fato de ser objetivo. Você tem um primeiro contato com a marca e, se agrada, sobe para conhecer a loja. Não tem aquela história de ficar rodando horas para conhecer poucas lojas, como nas grandes feiras."

Gerson Gouvea e Maíra Gouvea



Estatísticas da exposição

Público visitante



92,3% Feminino
7,7% Masculino

800 visitas

150 visitas



Dez/2015



Feb/2016

Estimativa de visitantes: 800 pessoas
Novos cadastros: 236 pessoas

Perguntamos aos visitantes:

"Após visitar a exposição, você pretende fechar negócio com alguma marca expositora?"

232

SIM

4

NÃO



Associe-se

Faça parte da Associação The Office Nubra e tenha benefícios:

- ✓ Oito eventos anuais em 2016;
- ✓ Contratação de vitrine exclusiva para a sua marca;
- ✓ Folder, Website, Aplicativo e
- ✓ Mídias Sociais com divulgação da marca;
- ✓ Parceria com o SEBRAE para a participação do Programa de Capacitação Empresarial, com disponibilidade de cursos em Marketing, Vendas, Internet e Recursos Humanos.
- ✓ Associação sem fins lucrativos;
- ✓ Associação do setor de joias, semijoias e bijoux focada em benefícios às empresas que tenham matriz/filial no prédio The Office Frei Caneca.

Mais informações:
(11) 9 9503 3232
contato@theofficenubra.com.br